



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. คำรับรองระหว่าง

นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

นายอรรค์ เจริญกุล

ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2558
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ ในฐานะรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และพลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของนายอรรค์ เจริญกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

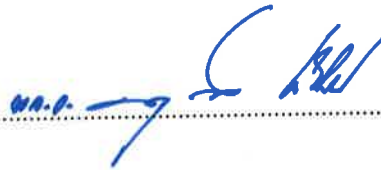
5. ข้าพเจ้า นายธำรงค์ เจริญกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้

6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

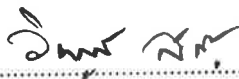
หากผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองมิได้ลงลายมือชื่อไว้ตามวรรคหนึ่ง และมิได้โต้แย้งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 17 เมษายน 2558 ให้ถือว่าผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองเห็นชอบกับคำรับรองนี้ และให้มีผลบังคับใช้ได้



(นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ที่ได้รับมอบหมายให้กำกับและติดตาม
การปฏิบัติราชการในภูมิภาค



(พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



(นายวิบูลย์ สงวนพงศ์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



(นายธำรงค์ เจริญกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดสงขลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ประเด็นการประเมินผลฯ	กรอบการประเมินผล 2558	น้ำหนัก (%)
มิตินายนอก		75
การประเมินประสิทธิผล	1. ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 มูลค่าการค้าชายแดน (ล้านบาท) (5) 1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท) (5) 1.1.3 ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการประเมินศักยภาพด้านการจัดการและคำแนะนำจนได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล (5) 1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (50) 1.2.1 มูลค่าการค้าชายแดน (ล้านบาท) (10) 1.2.2 รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท) (10) 1.2.3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (10) 1.2.4 จังหวัดมีการจัดการขยะมูลฝอยตามเกณฑ์ที่กำหนด (10) 1.2.5 การแก้ไขปัญหาการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (10)	65
การประเมินคุณภาพ	2. คุณภาพการให้บริการ • ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบัตรประชาชนและทะเบียนราษฎร์ งานจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรม งานบริการจัดหางาน งานบริการผู้ป่วยนอก งานการถ่ายทอดความรู้และการให้บริการทางเกษตร และงานขอรับประโยชน์ทดแทนจากกองทุนประกันสังคม)	10
มิตินายใน		25
การประเมินประสิทธิภาพ	3. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	5
	4. การประหยัดพลังงาน	5
การพัฒนาองค์การ	5. การพัฒนาสมรรถนะองค์การ	10
	6. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
รวม		100

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
- ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

แผนปฏิบัติการการกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
(จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล)

วิสัยทัศน์

- ศูนย์กลางการพัฒนาอย่างพารา ฮาลาล และการท่องเที่ยว สู่ออาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าอย่างพารา ทั้งระบบการผลิต การแปรรูป และช่องทางการตลาดสินค้าอย่างพารา
- พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้มีมูลค่าเพิ่มตามห่วงโซ่อุปทานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม
- พัฒนาการค้าการลงทุน และทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มจังหวัด เชื่อมโยงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๑

แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดสงขลา

วิสัยทัศน์

- สงขลา เศรษฐกิจมีเสถียรภาพ ทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ
- เสริมสร้างความมั่นคง และ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานวัฒนธรรมหลากหลาย
- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 จังหวัดสงขลา

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 65)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 65)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 มูลค่าการค้าชายแดน (ล้านบาท) (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
4. พัฒนาการด้านการลงทุน และการทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	1. โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจระบบโลจิสติกส์ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.1.1 มูลค่าการค้าชายแดน (ล้านบาท)	5	-	517,100. 4289	493,160. 35 22	510,365. 2280	492,502. 4450 (X-3.49%)	501,433. 8365 (X-1.75%)	510,365. 2280 (X)	519,296. 6195 (X+1.75%)	528,228. 0110 (X+3.49%)		
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none">มูลค่าการค้าชายแดน หมายถึงมูลค่าการส่งออกและนำเข้า(ไม่รวมนำเข้ากากอุตสาหกรรมชาติ) กับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ มาเลเซีย เมียนมาร์สปป.ลาว และกัมพูชา โดยการส่งออกและนำเข้าผ่านทางจุดผ่านแดน ที่จัดตั้งขึ้นบริเวณชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเป็นทางการ ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ภายใต้พระราชบัญญัติตรวจคนเข้าเมือง ได้แก่ จุดผ่านแดนถาวร จุดผ่านแดนชั่วคราว และจุดผ่อนปรนพิจารณาอัตราการขยายตัวจากมูลค่าการค้าชายแดนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เทียบกับมูลค่าการค้าชายแดนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557													

10

1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท) (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ														
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5															
					34,767.19	45,167.02	NA			X		73,692.58															
3. ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	1. จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	5	-						X หมายถึง ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ซึ่งยังรอข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้ หากเป้าหมายที่กำหนดจากกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ต่ำกว่าผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557) ให้ใช้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเป็นค่าคะแนนระดับ 3 และกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบ self-improvement																	
คำอธิบาย:																											
<ul style="list-style-type: none">• ค่าเป้าหมายปี 58<table><tr><td>จังหวัด</td><td>ค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2558 (ล้านบาท)</td></tr><tr><td>นราธิวาส</td><td>3,885.54</td></tr><tr><td>ปัตตานี</td><td>1,054.87</td></tr><tr><td>ยะลา</td><td>4,186.33</td></tr><tr><td>สงขลา</td><td>56,457.74</td></tr><tr><td>สตูล</td><td>8,108.09</td></tr><tr><td>รวม</td><td>73,692.58</td></tr></table>• รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมชมชาวไทย• ผู้เยี่ยมชมชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) + นักทัศนาจรชาวไทย (ไม่ค้างคืน)• รายได้จากการท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวต่างชาติ) = จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ x จำนวนวันพักเฉลี่ย x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อวัน• รายได้จากนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมชมชาวไทย) = (จำนวนนักท่องเที่ยว x จำนวนวันพักเฉลี่ย x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อวัน) + (จำนวนนักทัศนาจร x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อวัน)														จังหวัด	ค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2558 (ล้านบาท)	นราธิวาส	3,885.54	ปัตตานี	1,054.87	ยะลา	4,186.33	สงขลา	56,457.74	สตูล	8,108.09	รวม	73,692.58
จังหวัด	ค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2558 (ล้านบาท)																										
นราธิวาส	3,885.54																										
ปัตตานี	1,054.87																										
ยะลา	4,186.33																										
สงขลา	56,457.74																										
สตูล	8,108.09																										
รวม	73,692.58																										

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																		
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5																			
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....	<input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งยดี (Range: R) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งยดี (Rating: RT)	<input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A)																											
เงื่อนไข:		สูตรการคำนวณ: รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากนักท่องเที่ยว (ชาวต่างชาติ) + รายได้จากนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) ใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ตุลาคม 2557 - กันยายน 2558) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว																													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)</th> <th>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2553</td> <td>21,653.96</td> <td>24.08</td> </tr> <tr> <td>2554</td> <td>25,994.05</td> <td>20.04</td> </tr> <tr> <td>2555</td> <td>34,767.19</td> <td>33.75</td> </tr> <tr> <td>2556</td> <td>45,167.02</td> <td>29.91</td> </tr> <tr> <td>2557</td> <td>NA</td> <td>NA</td> </tr> </tbody> </table>												ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	2553	21,653.96	24.08	2554	25,994.05	20.04	2555	34,767.19	33.75	2556	45,167.02	29.91	2557	NA	NA
ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น																													
2553	21,653.96	24.08																													
2554	25,994.05	20.04																													
2555	34,767.19	33.75																													
2556	45,167.02	29.91																													
2557	NA	NA																													
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา																														
หมายเหตุ:	-																														

1.1.3 ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการประเมินศักยภาพด้านการจัดการและคำแนะนำไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
2. พัฒนาสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มตามห่วงโซ่อุปทานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	1. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมระดับภูมิภาคของประเทศไทย	1.1.3 ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับ การประเมินศักยภาพด้านการจัดการและคำแนะนำได้รับ การรับรองมาตรฐานสากล	5	15.70	-	-	2557	1	2	3	4	5	
<div>คำอธิบาย:</div> <div><div><div>พิจารณาจากการประเมินศักยภาพด้านอุตสาหกรรมหลักมาตามฐานการจัดการทั้ง 6 ด้าน</div><div>1. MAN 2. Money 3. Material 4. Management 5. Method 6. Marketing</div><div>และด้านสากลสำหรับสถานประกอบการระดับ SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP ไม่น้อยกว่า 625 ราย และจำนวนนี้มีสถานประกอบการผ่านการรับรองมาตรฐานสากลจากคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดร้อยละ</div></div><div><div>วิธีดำเนินการ</div><div>1. บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแบ่งเป้าหมายและคัดเลือกเป้าหมายตามภารกิจ ได้แก่</div><div><div>- กลุ่ม OTOP รับผิดชอบโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน 5 จังหวัดชายแดนใต้</div><div>- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรับผิดชอบโดยสำนักงานเกษตรจังหวัด 5 จังหวัดชายแดนใต้</div><div>- SMEs วิสาหกิจชุมชนรับผิดชอบโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 5 จังหวัดชายแดนใต้</div><div>- กลุ่มสหกรณ์การเกษตรรับผิดชอบโดยสำนักงานสหกรณ์จังหวัด 5 จังหวัดชายแดนใต้</div></div><div>2. ประเมินกลุ่มตามสัดส่วนของจำนวนกลุ่มสถานประกอบการทั้งหมดที่ประเมินไม่น้อยกว่า 625 แห่ง</div></div></div>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ															
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5																
3. รับรองมาตรฐานฮาลาลจากคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด โดยรวมถึงการได้รับการต่ออายุสำหรับรายที่ขาดอายุ																												
สูตรการคำนวณ : <input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....																												
เงื่อนไข:	-																											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานฮาลาล</th> <th>ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการประเมินศักยภาพด้านการจัดการและคำแนะนำจนได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2554</td> <td>421</td> <td>12.90 (ได้รับการรับรอง 129 แห่ง/ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริม 1,000 แห่ง)</td> </tr> <tr> <td>2555</td> <td>370</td> <td>จังหวัดไม่ได้ดำเนินการส่งเสริม</td> </tr> <tr> <td>2556</td> <td>395</td> <td>จังหวัดไม่ได้ดำเนินการส่งเสริม</td> </tr> <tr> <td>2557</td> <td>404</td> <td>จังหวัดไม่ได้ดำเนินการส่งเสริม</td> </tr> </tbody> </table>													ปีงบประมาณ	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานฮาลาล	ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการประเมินศักยภาพด้านการจัดการและคำแนะนำจนได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล	2554	421	12.90 (ได้รับการรับรอง 129 แห่ง/ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริม 1,000 แห่ง)	2555	370	จังหวัดไม่ได้ดำเนินการส่งเสริม	2556	395	จังหวัดไม่ได้ดำเนินการส่งเสริม	2557	404	จังหวัดไม่ได้ดำเนินการส่งเสริม
ปีงบประมาณ	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานฮาลาล	ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการประเมินศักยภาพด้านการจัดการและคำแนะนำจนได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล																										
2554	421	12.90 (ได้รับการรับรอง 129 แห่ง/ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริม 1,000 แห่ง)																										
2555	370	จังหวัดไม่ได้ดำเนินการส่งเสริม																										
2556	395	จังหวัดไม่ได้ดำเนินการส่งเสริม																										
2557	404	จังหวัดไม่ได้ดำเนินการส่งเสริม																										
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	<ul style="list-style-type: none"> รายชื่อกลุ่มหรือสถานประกอบการเป้าหมายที่จะดำเนินการประเมินและให้คำแนะนำเข้าสู่ระบบฮาลาล แบบสรุปผลการประเมินศักยภาพของแต่ละสถานประกอบการหรือแต่ละแห่ง หนังสือแสดงผ่านการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด กรณีผลการประเมินเป็นจุดทศนิยมหากเกิน 0.5 ปัดเป็น 1 																											
หมายเหตุ:	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ในกระบวนการรับรองจะมีการจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร (One Stop Service) ด้านฮาลาลประจำจังหวัดและเป็นศูนย์ประสานความร่วมมือบูรณาการกับทุกภาคส่วน สอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้มูลค่าเพิ่มตามห่วงโซ่อุปทาน 																											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
และสอดคล้องความต้องการตลาด													
<ul style="list-style-type: none">สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลด้านการจัดตั้งศูนย์บริการประชาชนเพื่อบริการด้านการรับรองมาตรฐานฮาลาล ซึ่งเกี่ยวข้องอย่างน้อย 4 หน่วยงาน (1) คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด (2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (3) สาธารณสุขจังหวัด (4) สถาบันฮาลาลมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์													

๑

1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 50)
1.2.1 มูลค่าการค้าชายแดน (ล้านบาท) (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
1. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร การเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ	1. เศรษฐกิจขยายตัวและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	1.2.1 มูลค่าการค้าชายแดน (ล้านบาท)	10	-	507,290.9925	485,182.0656	503,195.2747	484,476.4105	493,835.8426	503,195.2747	512,554.7068	521,914.1389	
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none">มูลค่าการค้าชายแดน หมายถึงมูลค่าการส่งออกและนำเข้า (ไม่รวมนำเข้ากากอุตสาหกรรมชาติ) กับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ มาเลเซีย เมียนมาร์สปป.ลาว และกัมพูชา โดยการส่งออกและนำเข้าผ่านทางจุดผ่านแดน ที่จัดตั้งขึ้นบริเวณชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเป็นทางการ ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ภายใต้พระราชบัญญัติตรวจคนเข้าเมือง ได้แก่ จุดผ่านแดนถาวร จุดผ่านแดนชั่วคราว และจุดผ่อนปรนพิจารณาอัตราการขยายตัวจากมูลค่าการค้าชายแดนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เทียบกับมูลค่าการค้าชายแดนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557												
สูตรการคำนวณ :	<div><input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งยวด (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A)</div> <div><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งยวด (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A)</div> <div><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</div>												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
เงื่อนไข: -													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
			ปีงบประมาณ	มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัด			ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%)						
			2553	481,010,767,753									
			2554	545,606,925,952			+13.43%						
			2555	507,290,992,524			-7.02%						
			2556	485,182,065,598			-4.36%						
			2557	503,195,274,742			+3.71%						
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล: - ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์													
หมายเหตุ: -													

๔

1.2.2 รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท) (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
					25,229.74	34,118.14	NA			X				56,457.74																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
1. พัฒนาภาคการเกษตร	1. เศรษฐกิจขยายตัวและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	1.2.2 รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	10	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										</

15

1.2.3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
1. พัฒนาภาคการเกษตรอุตสาหกรรมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และบริการ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ	1. เศรษฐกิจขยายตัวและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	1.2.3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	10	-	1,188,811.680	1,384,829.303	1,468,857.350			X				X+Y%
<p>X หมายถึงค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ที่กำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย</p> <p>Y หมายถึง อัตราการเติบโต (ร้อยละ) ซึ่งจะนำไปตามผลการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลของตัวชี้วัดระดับกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (รอผลการเจรจา กระทรวงมหาดไทย)</p> <p>ทั้งนี้ หากเป้าหมายที่กำหนดจากกระทรวงมหาดไทยต่ำกว่าผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557) ให้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบ self-improvement</p>														
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ความสามารถที่แท้จริงของจังหวัด เพื่อสะท้อนถึงการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตลอดจนชุมชน อีกทั้งเพื่อให้การประมาณมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ และศักยภาพของจังหวัด เพื่อให้จังหวัดกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ให้ประชาชนสามารถมีรายได้จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนความยั่งยืนของการรวมกลุ่มในชุมชน 													
สูตรการคำนวณ :	<div> <input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญชีไตรมาส (R - A) </div> <div> <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญชีไตรมาส (RT - A) </div> <div> <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร..... </div>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
		ปีงบประมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น							
		2554	1,035,519,690			3.28							
		2555	1,188,811,680			14.80							
		2556	1,384,829,303			16.49							
		2557	1,468,857,350			6.07							
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
การประเมินผล:													
<ul style="list-style-type: none">■ กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ใช้ข้อมูลจากการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย■ กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เฉพาะสินค้าที่มีการระบุประเภทของสินค้า OTOP ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด หรือ Positioning ของจังหวัด ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด													
หมายเหตุ:													

1.2.4 จังหวัดมีการจัดการขยะมูลฝอยตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
4. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชนและรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติ	1.2.4.1 จังหวัดมีการจัดการขยะมูลฝอยตามเกณฑ์ที่กำหนด	10		-	-	-	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	
<p>คำอธิบาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> • วัดผลสำเร็จของการจัดการขยะมูลฝอยตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและเสียอันตรายจากชุมชนที่คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (คสช.) เห็นชอบเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 ทั้งหมด 7 เรื่อง ประกอบด้วย (1) แผนบริหารจัดการขยะมูลฝอย (2) มีกิจกรรมสร้างจิตสำนึก สร้างความตระหนักให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอย (3) มีระบบฐานข้อมูลการจัดการขยะมูลฝอย (4) มีการคัดแยกขยะมูลฝอยตั้งแต่ต้นทาง (5) มีการเก็บรวบรวมของเสียอันตรายจากชุมชน (6) มีรูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยที่เหมาะสม (7) การลดขยะมูลฝอยค้ำสะสม • ขยะมูลฝอย หมายถึง ขยะมูลฝอยชุมชนและของเสียอันตรายจากชุมชน • จังหวัดเป้าหมาย จำนวน 30 จังหวัด ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ระยะเร่งด่วน (6 เดือน) จำนวน 6 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี นครปฐม สระบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี - ระยะปานกลาง (1 ปี) ได้แก่ กาญจนบุรี นครศรีธรรมราช เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี ราชบุรี ขอนแก่น ปราจีนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี นครราชสีมา ลำปางแพร่ ชัยนาท เพชรบูรณ์ ระนอง ชุมพร ยะลา ฉะเชิงเทรา กระบี่ และสมุทรสาคร - จังหวัดตามนโยบายพิเศษ 4 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ภูเก็ต สงขลา และเชียงราย • จังหวัดเป้าหมายมีการจัดการขยะมูลฝอยตามเกณฑ์ที่กำหนด หมายถึง จังหวัดเป้าหมายต้องผ่านเกณฑ์การประเมินผลตาม Roadmap ทั้ง 7 เรื่อง ดังนี้ 													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	
แนวทางการประเมินผล												
เกณฑ์การประเมินผล 1. มีแผนบริหารจัดการขยะมูลฝอย 2. มีกิจกรรมสร้างจิตสำนึก สร้างความตระหนักให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอย 3. มีระบบฐานข้อมูลการจัดการขยะมูลฝอย 4. มีการคัดแยกขยะมูลฝอยตั้งแต่ต้นทาง 5. มีการเก็บรวบรวมของเสียอันตรายชุมชน 6. มีรูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยที่เหมาะสม 7. ลดขยะมูลฝอยตกค้างสะสม												
เกณฑ์การประเมินผล 1. มีแผนบริหารจัดการขยะมูลฝอยของจังหวัด (Roadmap วางระเบียบมาตรการ) 2. มีการจัดกิจกรรมลด แยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ การสร้างแรงจูงใจ การประกวดแข่งขันเชิงจิตอาสา การอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ อบต. เจ้าหน้าที่ชุมชน ในการจัดการขยะมูลฝอย การรณรงค์ประชาสัมพันธ์และสร้างจิตสำนึก มีวินัยในการจัดการขยะอย่างจริงจัง การรักษาความสะอาดของบ้านเมือง การลดขยะ การคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ โดยผ่านรูปแบบกิจกรรมต่างๆ (Roadmap สร้างวินัยคนในชาติ) 3. มีการจัดทำและสำรวจข้อมูลการจัดการขยะมูลฝอย รวมทั้งข้อมูลสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยในจังหวัด (Roadmap กำจัดขยะตกค้างและสร้างรูปแบบที่เหมาะสม) 4. มีการคัดแยกขยะมูลฝอยทั่วไปตั้งแต่ต้นทาง (ครัวเรือน) 5. อบต. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 มีการเก็บรวมขยะมูลฝอยแบบแยกประเภท หรือ อบต. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 มีการออกข้อบัญญัติท้องถิ่นให้มีการจัดการขยะมูลฝอย (Roadmap สร้างรูปแบบที่เหมาะสม วางระเบียบมาตรการ และสร้างวินัย) 6. มีสถานที่เก็บรวบรวมของเสียอันตรายชุมชน จังหวัดละ 1 แห่ง (Roadmap สร้างรูปแบบที่เหมาะสม) 7. มีพื้นที่นำร่องรูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยที่เหมาะสม โดยการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง อย่างน้อย 1 แห่ง ต่อ 1 จังหวัด (Roadmap สร้างรูปแบบที่เหมาะสม) 8. มีการลดขยะมูลฝอยตกค้างสะสมได้ตามเป้าหมายที่มีการถ่ายทอดลงสู่จังหวัด												
สูตรการคำนวณ :	<input type="checkbox"/> ขั้นตอนที่ 1 (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งยั้ง (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข:	-											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	-											
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม											
หมายเหตุ:	-											

1.2.5 ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ไม่สังกัดชุมชน ที่ไม่มีการก่อเหตุรุนแรง (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
2. เสริมสร้าง ความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	2. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น	1.2.5 ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ไม่สังกัดชุมชน ที่ไม่มีการก่อเหตุรุนแรง	10	-	97.78	96.39	96.11	95.74 (344/360)	96.25 (346/360)	96.76 (348/360)	97.27 (350/360)	97.78 (352/360)	
คำอธิบาย:													
<div><div>- พิจารณากิจการบ้าน หมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ไม่สังกัดชุมชน ในพื้นที่จังหวัด ที่ไม่มีการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เทียบกับจำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ไม่สังกัดชุมชน ทั้งหมดในพื้นที่</div><div>- การก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ได้แก่ "ได้แก่ การลอบยิง / ทุบตี ลอบวางระเบิด ปล้นชิงอาวุธ วางเพลิงสถานที่ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่ผู้เสียหายได้รับความช่วยเหลือตามหลักเกณฑ์การช่วยเหลือเยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบจากการก่อเหตุความไม่สงบ (มีการรับรอง 3 ฝ่ายแล้ว) หรือเป็นเหตุการณ์ที่กลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง มุ่งให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าหน้าที่รัฐ และประชาชน โดยมีได้เกิดจากความขัดแย้งหรือผลประโยชน์ส่วนตัว/ผิดกฎหมาย และไม่รวมเหตุการณ์ที่เกิดจากการปฏิบัติเชิงรุกของเจ้าหน้าที่ เช่น การปิดล้อมตรวจค้นการตรวจพบวัตถุต้องสงสัยหรือระเบิดแต่ทำการเก็บกู้/ทำลายได้ การยิงก่อวินาศกรรม/การทำให้เกิดเสียงดังคล้ายระเบิดแต่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย เป็นต้น</div><div>- หมู่บ้าน หมายถึง หมู่บ้านที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พ.ศ. 2457 และให้รวมถึงหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลที่ยกฐานะจากการบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2552</div><div>- ตัวชี้วัดนี้ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ พื้นที่ในจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี และสะบ้าย้อย) เป็นตัวชี้วัดที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ รวมทั้งเพื่อจำกัดวงของเหตุรุนแรง และมุ่งเน้นให้เกิดความสงบในพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยสามารถกำหนดหมู่บ้านชุมชนที่มีความปลอดภัย, หมู่บ้านที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน และหมู่บ้านสุ่มเสี่ยงต่อการเกิดเหตุรุนแรงและนำผลดังกล่าวมาวิเคราะห์แยกการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาเฉพาะที่เกิดขึ้นในแต่ละหมู่บ้าน</div></div>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ																																
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5																																			
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....	<input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....	<input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A)																																											
สูตรการคำนวณ :		จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ที่ไม่สังกัดชุมชน ที่ไม่มีการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ $\frac{\text{จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ที่ไม่สังกัดชุมชน ทั้งหมด} - \text{จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ที่ไม่สังกัดชุมชน ทั้งหมด}}{\text{จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ที่ไม่สังกัดชุมชน ทั้งหมด}} \times 100$																																													
เงื่อนไข:	-																																														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">จังหวัด</th> <th rowspan="2">จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ที่ไม่ สังกัดชุมชน ทั้งหมด</th> <th colspan="5">จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ที่ไม่สังกัดชุมชน ที่ไม่มีการก่อเหตุรุนแรง</th> </tr> <tr> <th>ปีงบประมาณ 2553</th> <th>ปีงบประมาณ 2554</th> <th>ปีงบประมาณ 2555</th> <th>ปีงบประมาณ 2556</th> <th>ปีงบประมาณ 2557</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สงขลา</td> <td>360</td> <td>354</td> <td>351</td> <td>352</td> <td>347</td> <td>346</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td>98.33</td> <td>97.50</td> <td>97.78</td> <td>96.39</td> <td>96.11</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละที่เพิ่มขึ้น</td> <td></td> <td></td> <td>-0.85</td> <td>0.28</td> <td>-1.42</td> <td>-0.29</td> </tr> </tbody> </table>													จังหวัด	จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ที่ไม่ สังกัดชุมชน ทั้งหมด	จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ที่ไม่สังกัดชุมชน ที่ไม่มีการก่อเหตุรุนแรง					ปีงบประมาณ 2553	ปีงบประมาณ 2554	ปีงบประมาณ 2555	ปีงบประมาณ 2556	ปีงบประมาณ 2557	สงขลา	360	354	351	352	347	346	ร้อยละ		98.33	97.50	97.78	96.39	96.11	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น			-0.85	0.28	-1.42	-0.29
จังหวัด	จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ที่ไม่ สังกัดชุมชน ทั้งหมด	จำนวนหมู่บ้าน ชุมชน และพื้นที่ที่ไม่สังกัดชุมชน ที่ไม่มีการก่อเหตุรุนแรง																																													
		ปีงบประมาณ 2553	ปีงบประมาณ 2554	ปีงบประมาณ 2555	ปีงบประมาณ 2556	ปีงบประมาณ 2557																																									
สงขลา	360	354	351	352	347	346																																									
ร้อยละ		98.33	97.50	97.78	96.39	96.11																																									
ร้อยละที่เพิ่มขึ้น			-0.85	0.28	-1.42	-0.29																																									
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	-	ใช้ข้อมูลการประเมินผลของจังหวัด																																													
หมายเหตุ:	-																																														

มิตินายเอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : คุณภาพการให้บริการ • ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบัตรประชาชนและทะเบียนราษฎรงานจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมงานบริการจัดหางาน งานบริการผู้ป่วยนอก งานการถ่ายทอดความรู้และการให้บริการทางการแพทย์ และงานขอรับประโยชน์ทดแทนจากกองทุนประกันสังคม)	10	75	-	-	-	65	70	75	80	85	

OK

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายเงิน งบประมาณ	5											
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87	52.34	90.22	NA	75	78	81	84	87		● เป้าหมายตามมติ คณะรัฐมนตรีเท่ากับ ร้อยละ 87
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	96	52.34	92.18	NA	88	90	92	94	96		● เป้าหมายตามมติ คณะรัฐมนตรีเท่ากับ ร้อยละ 96
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	5	5	4.561	4.831	NA	1	2	3	4	5		

Handwritten signature

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 15)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การพัฒนาสมรรถนะ องค์กร	10											
		ตัวชี้วัดที่ 5.1 : ระดับความสำเร็จ ของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญ ขององค์กร	(3)	-	-	-	-	1	-	3	-		5	
		ตัวชี้วัดที่ 5.2 : ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาองค์กร	(7)	-	-	-	-	1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 6 : ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสการดำเนินงานของ หน่วยงาน	5	-	-	-	-	1	2	3	4	5		



ตัวชี้วัด Monitor ของจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดMonitor ของจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
					2553	2554	2555	2556	2557	

หมายเหตุ ตัวชี้วัด Monitor ของจังหวัด หมายถึง ตัวชี้วัดสำคัญที่ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานได้ภายในปีงบประมาณ (ภายในเดือนธันวาคม) แต่เป็นตัวชี้วัดที่ต้องมีการติดตาม (monitor) ผลการดำเนินงาน

On

ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
					2553	2554	2555	2556	2557	
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) (ล้านบาท)	ราย 2 ปี	-	183,569	208,363	202,429	NA	NA	
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้	รายปี (ลำช้า)							
		ขั้นพื้นฐาน (O-NET)								
		(ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)								
		ป.6		-	39.59	47.10	45.77	45.10	NA	
		ม.3		-	37.67	40.39	43.48	41.18	NA	
		ม.6		-	38.36	36.68	38.20	39.22	NA	

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดMonitor ในทุกจังหวัด